



CITTÀ DI COSENZA

Deliberazione n. 42

COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

dell'adunanza del 29 novembre 2022



OGGETTO: Regolamento per la "DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI"

L'anno duemilaventidue, il giorno ventinove del mese di novembre (29/11/2022) nella sala consiliare, dietro inviti diramati a norma di legge, in data 24 novembre 2022, prot. n. 97812 è stato convocato il Consiglio comunale, presso la sala delle adunanze consiliari, in seduta ordinaria di prima convocazione per le ore 15:00 ed in eventuale seconda convocazione per il giorno 30 novembre 2022, alle ore 16:00.

Gli inviti sono stati notificati e trasmessi a mezzo PEC a tutti i Signori Consiglieri e il relativo ordine del giorno affisso all'albo pretorio on-line.

La riunione ha inizio alle ore 16:27 c.a., con appello di seduta. Presiede il Presidente del Consiglio sig. Giuseppe MAZZUCA e partecipa alla seduta il Segretario Generale, dott.ssa Virginia MILANO. Al momento dell'appello di seduta il Sindaco, avv. Francesco Alessandro CARUSO non è presente, mentre si registra la presenza degli assessori: De Marco, Battaglia, Incarnato, Covelli e dei sotto elencati:

CONSIGLIERI		PRESENTI	ASSENTI	CONSIGLIERI		PRESENTI	ASSENTI
1	Alimena Francesco	si		17	Graziadio Francesco	si	
2	Bresciani Alessandra	si		18	Luberto Francesco		si
3	Caruso Francesco		si	19	Lucanto Ivana	si	
4	Ciacco Giuseppe	si		20	Mascaro Assunta	si	
5	Cito Francesco	si		21	Mazzuca Giuseppe	si	
6	Commodaro Ivan		si	22	Penna Chiara	si	
7	Costanzo Antonello	si		23	Puzzo Daniela	si	
8	Cozza Antonietta	si		24	Rende Biancamaria	si	
9	D'Antonio Massimiliano		si	25	Ruffolo Antonio	si	
10	De Paola Concetta	si		26	Sacco Vincenzo Francesco	si	
11	D'Ippolito Giuseppe		si	27	Savastano Caterina	si	
12	Dodaro Alfredo		si	28	Spadafora Francesco		si
13	Frammartino Domenico		si	29	Spataro Michelangelo		si
14	Fuorivia Raffaele Francesco	si		30	Tinto Gianfranco	si	
15	Gigliotti Francesco		si	31	Trecroci Aldo		si
16	Golluscio Antonio	si		32	Turco Francesco	si	
<i>Tot.</i>		9	7	<i>Tot.</i>		12	4

Pertanto, all'appello risultano presenti i suddetti n. 21 consiglieri.

Risultano pervenute al Segretariato Generale le giustificazioni dell'assenza dei consiglieri: Gigliotti e Spadafora.

Nel corso della riunione entrano, nell'ordine, in aula i Consiglieri: Luberto, D'Ippolito, Spataro, D'Antonio, Dodaro, il Sindaco, i Consiglieri: Frammartino, Trecroci e l'Assessore Funaro.

OGGETTO: Regolamento per la "DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI"

... In prosieguo della seduta consiliare del 29 novembre 2022.

Il Presidente del Consiglio GIUSEPPE MAZZUCA, ricorda che al quarto punto dell'OdG è iscritto l'argomento avente per oggetto: "Regolamento per la "DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI"" e lo pone in discussione.

Relaziona l'assessore all'Urbanistica **Incarnato**.

Consigliere Turco: chiarisce alcuni punti del regolamento. Ribadisce che la maggioranza continuerà a perseguire il percorso intrapreso, anche se la strada è in salita.

Prendono, quindi, la parola, per dichiarazione di voto, i Consiglieri:

Gruppo Fratelli D'Italia, consigliere D'Ippolito: contesta il metodo. Ringrazia il dirigente e plaude al tecnicismo. Ma certamente il regolamento non è stato concertato e dibattuto. Non è questo un metodo che ritiene apprezzabile e da perseguire. Non potrà fornire un contributo. Il suo gruppo si asterrà.

Gruppo Franz Caruso Sindaco, Consigliera Penna: chiarisce che ci sono state ben tre commissioni congiunte sul regolamento che è stato letto articolo per articolo. Pertanto, respinge quanto affermato dal consigliere D'Ippolito.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Su conforme proposta sottoscritta dal direttore del 8° Settore - Ambiente, Decoro Urbano e Parco Auto - recante in calce il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del TUOEL n. 267/2000;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta comunale n. 141 del 31/10/2022, con la quale la stessa ha provveduto ad adottare tra l'altro il nuovo Regolamento per la "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI";

CONSIDERATO:

- che con Delibera del Consiglio Comunale n.17 del 31/03/2014, è stato approvato il regolamento per la "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI";
- che, fermo restante le finalità e che detto strumento regolatorio persegue, lo stesso, nelle modalità di affidamento dei contratti di sponsorizzazioni, opera richiami a norme oramai abrogate dall'attuale ordinamento in materia di contrattualistica pubblica e, nello specifico, dal Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- che occorre, pertanto, procedere all'aggiornamento del suddetto regolamento per conformarlo alla normativa vigente in materia, nonché al mutato quadro esigenziale del Comune di Cosenza che, per realizzare i propri fini istituzionali, nell'ambito dei servizi culturali, sportivi, sociali, ecc., in favore della comunità amministrata, può e deve favorire l'utilizzo di risorse messe in campo dai privati invogliati ad investire i propri fondi e le proprie potenzialità nello sviluppo dei soggetti pubblici;

ATTESO che è necessario, pertanto, approvare un nuovo e aggiornato regolamento, che disciplini la materia delle sponsorizzazioni, in conformità e coerenza con il nuovo assetto normativo recato dal codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO:

- che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena

facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

- che i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano, pertanto, quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'amministrazione;
- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;
- che, stante l'atipicità dei contratti in questione, per l'affidamento degli stessi occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa;
- che il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo attraverso la valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, di enti, di associazioni e aziende attivi sul territorio, per raggiungere una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività oltre che a permettere la realizzazione di economie di spesa;

RILEVATO che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

CONSIDERATO, altresì, che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

ATTESO:

- che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa;

RICORDATO che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con gli artt. 19 e 151 del Codice degli contratti pubblici, approvato con Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i., che così testualmente recitano:

Art. 19. (Contratti di sponsorizzazione)

1. *L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione,*

indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

- 2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi*

Art. 151. (Sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato)

- 1. La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione.*
- 2. L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.*
- 3. Per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla tutela, lo Stato, le regioni e gli enti territoriali possono, con le risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente, attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1. Resta fermo quanto previsto ai sensi dell'articolo 106, comma 2-bis, del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.*

DATO ATTO che è emersa la necessità di approvare un nuovo e aggiornato Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di

sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

CONSIDERATO:

- che il Settore 8 del Comune di Cosenza ha proposto uno schema di regolamento delle sponsorizzazioni che si allega al presente per farne parte integrante e sostanziale;
- che nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:
 - sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di sponsorizzazione la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio in rapporto alla natura specifica dell'oggetto da sponsorizzare;
 - rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati;
 - collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;
 - rendere flessibili e semplici le eventuali forme di sponsorizzazione spontanea al di fuori degli atti di pianificazione ;

DATO ATTO che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

VISTO l'art 42 del D. Lgs. n. 267/2000 smi;

VISTO l'allegato schema di "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni" proposto dal Settore 8 Ambiente e Decoro Urbano del Comune di Cosenza;

DATO ATTO che le Commissioni consiliari Urbanistica e Verde, congiuntamente, hanno approvato a maggioranza la presente proposta giusto verbale del 24/11/2022;

DATO ATTO:

- che nel corso della discussione di cui al presente punto sono entrati in aula i consiglieri: Luberto (ore 16,30), d'Ippolito (ore 16,30), Spataro (ore 16,33), D'Antonio (ore 16.35 ca.), Dodaro (16,41), Sindaco (ore 16,48);
- che prima della votazione sono usciti dall'aula i consiglieri : Ruffolo, Savastano e Spataro.

VISTO l'esito della votazione palese proclamato dal Presidente che è il seguente:

Componenti dell'Assemblea presenti: n. 24 (*Sindaco, Alimena, Bresciani, Ciacco, Cito, Costanzo, Cozza, D'Antonio, De Paola, D'Ippolito, Dodaro, Fuoriviva, Golluscio, Graziadio, Luberto, Lucanto, Mascaro, Mazzuca, Penna, Puzzo, Rende, Sacco, Tinto, e Turco*);

- **voti favorevoli: n. 20** (*Sindaco, Alimena, Bresciani, Ciacco, Costanzo, Cozza, D'Antonio, De Paola, Fuoriviva, Golluscio, Graziadio, Luberto, Mascaro, Mazzuca, Penna, Puzzo, Rende, Sacco, Tinto, e Turco*);

- **astenuti: n: 4** (*Cito, D'Ippolito, Dodaro, Lucanto*)

- **voti contrari: nessuno**

DELIBERA

per quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato:

- di approvare il nuovo “Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni”, che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale.

—o—

Successivamente, con separata votazione palese, per alzata di mano,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto l’esito della votazione palese proclamato dal Presidente che è il seguente:

Componenti dell’Assemblea presenti: n. 24 (*Sindaco, Alimena, Bresciani, Ciacco, Cito, Costanzo, Cozza, D’Antonio, De Paola, D’Ippolito, Dodaro, Fuorivia, Golluscio, Graziadio, Luberto, Lucanto, Mascaro, Mazzuca, Penna, Puzzo, Rende, Sacco, Tinto, e Turco*);

- **voti favorevoli: unanimità;**

- **voti contrari: nessuno;**

- **astenuti: nessuno;**

ad unanimità

DELIBERA

di DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi del quarto comma dell’articolo 134 del testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali, emanato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

—o—

Il presente atto sarà pubblicato nell’albo pretorio *on-line* di questo Comune ai sensi dell’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 e successive modificazioni.

La presente deliberazione assume il n. 42 del 2022.

—o—

(*OMISSIS*)

Il presente *verbale* viene letto, approvato e sottoscritto.

- Seguono le firme sull'originale del Presidente del Consiglio e del Segretario generale.

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124, comma 1, d.lgs. n. 267/2000)

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line di questo Comune per 15 (quindici) giorni consecutivi a partire dal 3 gennaio 2023.

Cosenza, li 3 gennaio 2023

IL DIRIGENTE DEL SETTORE AFFARI GENERALI
f.to (arch. Walter Rosario Eligio BLOISE)

ESECUTIVITÀ

(ex art. 134, comma 3, del T.u.o.e.l. n. 267/2000)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data (*dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione*).

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza, li

F.to

ESECUTIVITÀ IMMEDIATA

(ex art. 134, comma 4, del T.u.o.e.l. n. 267/2000)

La presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile.

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza, li 3 gennaio 2023

f.to (dott.ssa Virginia Milano)

È copia conforme all'originale per uso amministrativo.

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza, li

.....
