

**AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO DI
PROGETTI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI AZIONE "MEETYOUNGCITIES:
SOCIAL INNOVATION E PARTECIPAZIONE PER I GIOVANI DEI COMUNI ITALIANI"**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: "Cosenza Vecchia, Open City". Città vecchia, opportunità nuove

COMUNE/UNIONE DI COMUNI PROPONENTE CAPOFILA:

1. **DATI PROGETTO**

- **Nome del Progetto:**
- **Comune/Unione di Comuni proponente:**
- **Partner:** (nome ed eventuale ragione sociale)
- **Responsabile di progetto:** (nome e cognome, ruolo, indirizzo e-mail, telefono)
- **Importo totale progetto:** €
- **Finanziamento richiesto:** € pari al % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € pari al % del totale

2. **AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE**

- Welfare***
- Spazi e beni pubblici***
- Mobilità collettiva e individuale***
- Cultura e turismo***
- Sostenibilità ambientale***

Nota: nella descrizione di ognuno dei paragrafi successivi, utilizzare al massimo 3.000 battute

3. CONTESTO

Il contesto territoriale dell'intervento è il Centro Storico di Cosenza, che riveste un ruolo fondamentale per la città, essendo la culla del suo patrimonio architettonico-urbanistico, portatore di importanti valori storici, artistici, sociali e culturali.

Il centro Storico di Cosenza è caratterizzato da un fenomeno particolare di esclusione sociale di individui che pur non essendo in una situazione di povertà attuale, sono però "prone to risk", vale a dire rischiano di essere coinvolti in processi di impoverimento e emarginazione sociale. Il superamento di questa condizione passa dalla promozione di un sistema integrato di azioni per la tutela, la riqualificazione dell'identità culturale e del patrimonio storico – insediativi dell'area anche al fine di rafforzare e qualificare il sistema locale di offerta culturale/artistica e turistica.

In tale contesto, il ruolo della popolazione under 35 rappresenta un elemento centrale delle strategie di rigenerazione urbana, da due punti di vista complementari.

- Come attuatori della rigenerazione: vi è una numerosa presenza di giovani residenti nel centro storico che si intende coinvolgere in prima persona in un processo di partecipazione finalizzato allo sviluppo di nuove idee innovative in grado di incrementare, diversificare e valorizzare l'offerta culturale e turistica del Centro Storico. .
- Come beneficiari e fruitori dell'offerta culturale: il contesto sociale del territorio della Città di Cosenza e dell'hinterland rappresenta un significativo bacino di popolazione Giovane potenzialmente interessato alla rigenerazione del Centro Storico, con particolare riferimento alla popolazione studentesca del polo universitario UNICAL composta da circa 31000 studenti che abitano ed attraversano il territorio.

Di seguito una breve Analisi SWOT del contesto di riferimento.

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none">- Presenza numerosa di giovani residenti e <i>under 35</i>;- Livello di alfabetizzazione digitale medio che agevola l'uso di tecnologie digitali;- Esistenza di un tessuto associativo impegnato in più ambiti d'intervento e proattivo;- Forte senso di appartenenza dovuta a più fattori (socialmente riconosciuta la valenza culturale e artistica del centro che racconta la storia e l'identità di tutta la città);- Consistente presenza di piazze e spazi di aggregazione.	<ul style="list-style-type: none">- Elevato grado di sfiducia e afflizione delle giovani generazioni;- Degrado strutturale e disgregazione del tessuto storico;- Scarso coinvolgimento dei cittadini, compresi i giovani, in azioni attive di gestione e "cura degli spazi comuni;- Scarsa consapevolezza del ruolo attivo che i giovani possono avere nella promozione del valore culturale artistico del luogo.
Opportunità	Rischi
<ul style="list-style-type: none">- Potenziale bacino interessato a servizi culturali per giovani rappresentato da popolazione universitaria di UNICAL- Presenza di spazi pubblici e/o privati inutilizzati perché o abbandonati all'incuria o poco attrattivi. Sono i cosiddetti "spazi indecisi", ossia spazi privi di particolari funzioni e/o utilità sociali;- Rete civica tra più attori sociali e culturali già presenti nel contesto;	<ul style="list-style-type: none">- Resistenza alla cooperazione e alla collaborazione tra attori sociali differenti (istituzioni, associazioni, scuole, giovani cittadini).

4. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

La finalità generale del progetto è lo sviluppo di idee innovative per valorizzare in chiave turistica la vocazione culturale e artistica del Centro Storico di Cosenza.

Tali idee innovative dovranno essere sviluppate a partire dal coinvolgimento diretto della popolazione giovane del territorio nella loro ideazione, progettazione ed attuazione ed allo stesso tempo rivolgersi espressamente alla popolazione giovane che il territorio lo attraversa, con il fine di incrementare flussi giovanili di turismo e fruizione culturale del Centro Storico.

In tal modo si vuole far divenire la popolazione giovane della città protagonista di un nuovo processo di rinascita e rigenerazione, centrato sulla Cultura e l'Arte, intesa come fattore di scoperta identitaria: partendo da quelle che sono le vicende storiche, le evidenze archeologiche, artistiche, architettoniche, e tradizioni e le potenzialità di quest'area, è un fatto assolutamente strategico per la crescita della comunità abitante.

La finalità generale della **Fase di Partecipazione** è la definizione in forma partecipata dei criteri per la selezione di idee innovative, a partire dalla lettura dei bisogni e dei valori del territorio. Si tratta di una fase di ricerca, orientata all'azione, in grado di far emergere i bisogni del contesto di riferimento a partire dal coinvolgimento diretto e attivo dei cittadini.

Tale fase prevede i seguenti obiettivi specifici:

1. Coinvolgere un gruppo di giovani in un percorso di riflessione sulla storia e le bellezze del patrimonio architettonico e culturale del Centro Storico. Strumenti privilegiati: mappe di comunità e storytelling sul portale "Cinùria. La voce dei cittadini in Calabria";
2. Mappare gli spazi inutilizzati del Centro Storico di Cosenza e spingere ad una riflessione attiva che possa generare idee innovative di recupero e riutilizzo dei beni mappati.
3. Coinvolgere i giovani dell'area urbana in un percorso di rigenerazione partecipata degli spazi del centro storico.
4. Realizzare almeno una idea artistica innovativa ad arricchimento del patrimonio Culturale/Artistico
5. Definire criteri e modalità per la selezione di progetti innovativi di cui alla fase seguente.

La finalità generale della **Fase di Co-progettazione**, è risultante degli interessi espressi nella fase di partecipazione, sviluppo di idee innovative promosse da gruppi di giovani del territorio e finalizzate a incrementare l'offerta di servizi e opportunità di fruizione culturale e turismo del Centro Storico di Cosenza.

Tale fase prevede i seguenti obiettivi specifici:

6. Selezionare attraverso gara pubblica idee innovative di riqualificazione sociale, culturale/artistico e strutturale del Centro Storico finalizzati ad implementare opportunità per lo sviluppo di innovazioni nel campo della fruizione culturale (itinerari storico/artistici, servizi) e della promozione turistica.

7. Accompagnare l'avvio delle idee innovative selezionate, attraverso un percorso di co-progettazione dei piani esecutivi e di gestione economica.
8. Fornire ai gruppi di giovani promotori delle Idee Innovative selezionate le competenze necessarie a garantire sostenibilità futura alle innovazioni.
9. Promuovere il confronto e lo scambio di esperienze con progetti di Social Innovation realizzati presso altri territori e sviluppare una rete sovra locale di social-innovators, creando una sinergia tra i Partner di progetto e altri Comuni candidati al presente bando

5. **METODOLOGIA DEL PROCESSO DI PARTECIPAZIONE**

Questa fase consiste nel coinvolgimento dei giovani del territorio nella definizione dettagliata dei bisogni e delle opportunità che offre il contesto. A partire da questi saranno stabiliti i criteri per il lancio della gara di idee (di cui alla fase successiva di co-progettazione) e verrà stimolata l'elaborazione delle idee innovative finalizzate a valorizzare la vocazione turistica e culturale del Centro Storico di Cosenza.

Azioni specifiche (#id obiettivi definiti nel paragrafo 2 del formulario)	Metodologia	N.Incontri (min.)	target
1. Ricerca – intervento partecipata;	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei bisogni a partire dal coinvolgimento dei giovani attraverso: focus group, workshop multistakeholder, metodo photovoice, elaborazione di una mappa di comunità; - Racconto e scrittura partecipata del Centro Storico attraverso il portale di Partecipazione Civica: www.cinuria.it; 	5	Min. 30 Giovani residenti e fruitori del centro storico
2. Mappatura delle pratiche spaziali della popolazione giovanile del centro storici e delle aree /beni con alto valore storico, artistico e paesaggistico, inutilizzate/ti.	<ul style="list-style-type: none"> - attraverso la piattaforma di Beni Inutilizzati di RisorgiMenti.Lab - identificazione degli spazi utilizzati principalmente dalla popolazione giovanile 	3	Min. 20 Giovani Resident e fruitori del Centro Storico

3. Organizzazione di min. 2 eventi di sensibilizzazione e scoperta del Centro Storico	<ul style="list-style-type: none"> - Passeggiate conoscitive organizzate dai ragazzi delle scuole che produrranno degli itinerari turistici partecipati (storytelling); - Eventi artistici (micro installazioni) di rigenerazione urbana che invita i giovani a prendersi cura degli spazi pubblici del centro storico. 	2 eventi in spazi pubblici del Centro Storico.	Min. 20 Giovani Residenti del Centro Storico
4. Organizzazione "Call" per idee artistiche innovative.	<ul style="list-style-type: none"> - Invito dedicato ad artisti under 35 a inviare idee artistiche innovative da realizzare all'interno degli spazi identificati nell'azione di Mappatura. Promossa attraverso la piattaforma lacentraledellarte.org e i canali istituzionali dei partner aderenti. 	Una "Call" e una mostra dei lavori inviati (Max primi 5).	Una sola proposta. Premio la realizzazione, 5000 euro.
5. Definizione dettagliata dei criteri per la selezione di progetti innovativi	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione partecipata dei criteri di selezione attraverso dei Focus Group multistakeholder. 	1 Focus Groups	Min. 15 partecipanti

Il luogo di riferimento per le attività pubbliche di incontro e workshop è individuato nello spazio dell'Urban Lab CreaCosenza, situato in Piazza Matteotti (presso ex sede CONI). Tale spazio rappresenta il centro propulsore della strategia cittadina per la trasformazione di Cosenza in Smart City e sarà un'opportunità di interagire con gli attori territoriali impegnati sui temi dell'innovazione sociale e tecnologica.

Il Comune di Cosenza garantisce, nei limiti delle proprie competenze e disponibilità, l'accesso agli spazi all'interno del centro storico individuati nella mappatura, dove si svolgeranno gli eventi dell'azione 3. La Centrale dell'Arte ospiterà nella sua sede e negli spazi di sua pertinenza, incontri, mostre e laboratori per gli allestimenti.

La quota di budget complessivamente dedicata a questa macro-fase è di: 37.000 euro

Una quota di € 5000,00 sarà dedicata all'istituzione per un premio speciale all'idea innovativa ad alto contenuto artistico.

6. MODALITA' DI CO-PROGETTAZIONE

Questa fase consiste nella selezione di Idee innovative secondo i criteri definiti durante la fase di partecipazione.

La gara comunque dovrà:

- Essere aperta ai giovani del territorio
- Avere come oggetto lo sviluppo dell'offerta culturale/artistica e turistica del centro storico che abbia i giovani come beneficiari.
- Promuovere idee innovative in campo artistico in grado di tracciare nuove linee di lettura alla fruizione del Centro Storico, e capaci di suggerire nuovi itinerari.

A tal fine sarà organizzata una gara di idee che selezionerà fino ad un massimo di 3 Idee innovative. I gruppi di giovani promotori di **Idee Innovative selezionate** saranno accompagnati nello sviluppo di un piano esecutivo per l'avvio delle innovazioni proposte. Ai soggetti selezionati saranno garantiti servizi di tutoraggio, formazione e supporto alla costruzione di una rete di Social innovators a livello sovra-comunale.

Azioni specifiche (#id corrispondenti agli obiettivi definiti nel paragrafo 2 del formulario)	Metodologia
6. Organizzazione di una Gara per la selezione di Idee Innovative finalizzati alla promozione turistica e della fruizione culturale del Centro Storico	<ul style="list-style-type: none">- Metodologia dettagliata definita attraverso azione d) (Fase Partecipazione)- La selezione avverrà comunque secondo criteri di trasparenza ed accessibilità
7. Tutoraggio	<ul style="list-style-type: none">- Ogni Idea selezionata sarà affiancata da un Tutor specializzato che seguirà attraverso riunioni periodiche lo sviluppo del piano esecutivo e di un piano economico per la sostenibilità futura.- Il Tutor svilupperà un piano di formazione ad hoc misurato sulle esigenze delle Idee vincitrici e dei gruppi di Giovani che le sostengono (esempio: Marketing Territoriale; Gestione d'impresa, etc..)
8. Percorso formativo ad hoc per le Idee innovative selezionate	<ul style="list-style-type: none">- Saranno coinvolti professori e ricercatori specializzati per l'organizzazione di max. 4 workshops per ogni Idea Selezionata

9. Networking.	<p>- Al fine di garantire lo scambio delle esperienze in corso, in fase di progettazione è stata creata una sinergia tra i Partner di progetto e altri Comuni candidati al presente bando che si concretizza nella partecipazione a workshops e conferenze realizzate presso altre città vincitrici del bando Meet Young City.</p>
----------------	--

Il luogo di riferimento per le attività di co-progettazione è individuato nello spazio dell'Urban Lab CreaCosenza, situato in Piazza Matteotti (presso ex sede CONI). Tale spazio rappresenta il centro propulsore della strategia cittadina per la trasformazione di Cosenza in Smart City e sarà un'opportunità di interagire con gli attori territoriali impegnati sui temi dell'innovazione tecnologica . La quota di budget dedicata a questa macro-fase è di: € 46.000,00

Inoltre, le Idee Selezionate riceveranno un contributo economico del valore complessivo di € 25.000 che saranno ripartite secondo le modalità definite durante la Fase di Partecipazione.

7. MECCANISMI DI AVVIO E MESSA A REGIME DELL'INNOVAZIONE INTRODOTTA

Individuazione dei Responsabili dell'attuazione

L'avvio e la messa a regime delle Idee innovative sarà effettuato direttamente dai soggetti individuati attraverso la Gara di Idee (Fase di Co-Progettazione), svolta secondo le modalità precedentemente stabilite. I Soggetti vincitori saranno responsabili dello sviluppo di un piano economico che specificherà l'eventuale individuazione di fornitori di beni o servizi nella misura richiesta dalle specifiche Idee proposte.

Risorse a Disposizione

Le Idee Selezionate riceveranno un contributo economico del valore complessivo di € 30.000,00 che saranno ripartite secondo le modalità definite durante la Fase di Partecipazione.

In aggiunta i Partner mettono a disposizione le seguenti risorse fisiche, organizzative e strumentali:

Comune di Cosenza:

- Spazi dell'Urban Lab CreaCosenza in P.zza Matteotti saranno a disposizione per l'organizzazione di eventi pubblici ed incontri, secondo le modalità di Gestione dell'Urban Lab (stabilite in apposito protocollo di intesa tra Comune di Cosenza, CUEIM ed altri attori territoriali).
- Altri spazi pubblici nel centro storico da definire in corso e segnalati dall'azione di Mappatura.

La Centrale dell'Arte.

- Spazi nella sede dell'associazione e in quelli di sua pertinenza, per l'organizzazione di mostre, incontri e laboratori.

8. BREVE DESCRIZIONE E RUOLO DEI PARTNERS ALL'INTERNO DEL PROGETTO

Per ognuno dei Partners, presentare sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto e descrivere il ruolo previsto nello svolgimento delle attività.

- 1) Il Comune di Cosenza è Capofila del progetto e sarà responsabile delle seguenti azioni:
 - Azione 0: Coordinamento Generale, Supporto Amministrativo, Gestione Contributi
 - Azione 9: Networking
- 2) ANITI è un'impresa sociale costituita nel luglio 2012 che si occupa dello sviluppo e della sperimentazione di progetti e piattaforme di Innovazione Sociale con l'obiettivo di individuare risposte innovative ai bisogni sociali irrisolti e promuovere un nuovo modello di sviluppo locale. Risorgimenti.Lab è la Piattaforma realizzata da Aniti per supportare lo sviluppo di progetti di Innovazione Sociale e l'attivazione di comunità locali in grado di avviare percorsi sostenibili di progettazione partecipata. ANITI sarà responsabile delle seguenti azioni:
 - Azione 1: Ricerca – intervento partecipata
 - Azione 5: Definizione dettagliata dei criteri per la selezione di progetti innovativi
- 3) La Centrale dell'Arte è un'associazione di produzione e diffusione dell'arte contemporanea a sud, attraverso un'azione di sviluppo dal basso, che opera specificamente nel Centro Storico di Cosenza. Operante dal 2004 nella città di Cosenza mira alla costruzione di un network permanente su l'arte contemporanea e la conoscenza, un forum sullo sviluppo del patrimonio culturale e artistico del nostro territorio, un network inclusivo, intraprendente e ricettivo, aperto ai cittadini, agli artisti, alle associazioni, alle imprese e alle istituzioni territoriali. La Centrale sarà responsabile delle seguenti azioni:
 - Azione 2: Mappatura delle pratiche spaziali della popolazione giovanile del centro storico
 - Azione 3: Organizzazione di min. 2 eventi di sensibilizzazione e scoperta del Centro Storico
 - Azione 4: Gestione "Call" per opere artistiche innovative Visite guidate nel Centro storico
- 4) Il CUEIM, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, è un'organizzazione costituita senza finalità di lucro, fondata nel 1982, composta da venticinque università, tra cui L'Università della Calabria, con sede a Rende (CS). Cueim è inoltre attivo a Cosenza nell'ambito del

progetto Res Novae (PON-REC 2007-2013) che ha portato alla costituzione di un Urban Lab dedicato al tema della Smart City. CUEIM sarà responsabile delle seguenti azioni:

- Azione 6: Organizzazione di una Gara per la selezione di Idee Innovative finalizzati ad alla promozione turistica e della fruizione culturale del Centro Storico
- Azione 8: Percorso formativo ad hoc per le Idee innovative selezionate

5) I Istituto Piepoli, Azienda Leader in Italia nella fornitura di supporto marketing e consulenza basata su ricerche di mercato ad hoc, nasce nel 2003. Certificata ISO 9001 è socia delle principali associazioni di settore nazionali ed internazionali, ASSIRM e ESOMAR. Sul territorio ha collaborato nel biennio 2012-2014 ha collaborato nella realizzazione di un progetto ICT con il programma PON R&C 2007-2013 bando Smart city e social innovation "Enjoy Calabria. ISTITUTO PIEPOLI sarà responsabile delle seguenti azioni:

- Azione 7: Tutoraggio

9. RISULTATI ATTESI

Obiettivi	Azioni specifiche	Risultati Attesi	Indicatori	Attuatori
1. Coinvolgere, attraverso strumenti di partecipazione civica, un gruppo di giovani del centro storico in un percorso di riflessione sulla storia e le bellezze del patrimonio architettonico e culturale del Centro Storico.	Racconto partecipato del Centro Storico	Elaborazione di una rappresentazione del centro storico sottoforma di racconto collettivo, pubblicata ed accessibile digitalmente	20 giovani coinvolti attivamente nel racconto.	Aniti
2. Costruire una mappatura alternativa delle pratiche spaziali della popolazione giovanile del centro storico, e mappare gli spazi inutilizzati che potrebbero rappresentare opportunità di rigenerazione	Mappatura delle pratiche spaziali della popolazione giovanile del centro storico	Mappa delle opportunità di utilizzo degli spazi all'interno del centro storico sul quale attivare i percorsi di rigenerazione partecipata	15 giovani coinvolti attivamente nella mappatura	LA CENTRALE
3. Coinvolgere i giovani dell'area urbana in un percorso di rigenerazione partecipata degli spazi del centro storico.	Organizzazione di min. 3 eventi di sensibilizzazione e scoperta del Centro Storico	Creazione di 3 itinerari turistici; 3 eventi artistici in spazi urbani rigenerati attraverso la partecipazione civica.	20 giovani coinvolti attivamente nella mappatura. N. di giovani partecipanti agli eventi artistici	LA CENTRALE
4. La Selezione di un'idea artistica innovativa ad arricchimento del patrimonio Culturale/Artistico	Gestione "Call" per opere artistiche innovative	Una mostra dei primi 5 progetti selezionati e la realizzazione dell'opera vincitrice	5 giovani artisti.	LA CENTRALE
5. Definire criteri e modalità per la selezione di progetti innovativi di promozione e valorizzazione della vocazione	Definizione dettagliata dei criteri per la selezione di	Elaborazione di bando per gara di idee	15 partecipanti ai Focus Group	Aniti

<p>turistica del Centro Storico di Cosenza</p>	<p>progetti innovativi</p>			
<p>6. Selezionare attraverso gara pubblica idee innovative di riqualificazione sociale, culturale/artistica e strutturale del Centro Storico finalizzati ad implementare opportunità per lo sviluppo di innovazioni nel campo della promozione turistica.</p>	<p>Organizzazione di una Gara per la selezione di Idee Innovative finalizzati ad alla promozione turistica e della fruizione culturale del Centro Storico</p>	<p>Selezione di max 3 progetti innovativi</p>	<p>Min. 3 proposte sviluppate</p>	<p>CUEIM</p>
<p>7. Accompagnare l'avvio delle idee innovative selezionate, attraverso un percorso di co-progettazione dei piani esecutivi e di gestione economica.</p>	<p>Tutoraggio</p>	<p>Sviluppo Piano Esecutivo e Budget di Progetto</p>	<p>Deliverables completi</p>	<p>PIEPOL I</p>
<p>8. Fornire ai gruppi di giovani promotori delle Idee Innovative selezionate le competenze necessarie a garantire sostenibilità futura alle innovazioni.</p>	<p>Percorso formativo ad hoc per le Idee innovative selezionate</p>	<p>Organizzazione di min 8 Workshops su argomenti co-definiti con i soggetti selezionati.</p>	<p>Frequenza alle attività didattiche offerte</p>	<p>CUEIM</p>
<p>9. Promuovere il confronto e lo scambio di esperienze con progetti di Social Innovation realizzati presso altri territori e sviluppare una rete sovra locale di social-innovators.</p>	<p>Networking.</p>	<p>Sviluppo di una rete di Social innovators sovra-comunale</p>	<p>n. di contatti attivati con social innovators di altre città</p>	<p>COMUNE COSENZA</p>

Commento [1]: alla selezione dovrebbero partecipare tutti a seconda della misura da valutare

10. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

ID	Azioni	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
0	Coordinamento Generale, Supporto Amministrativo, Gestione Contributi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1	Ricerca – intervento partecipata		X	X	X	X	X	X					
2	Mappatura delle pratiche spaziali della popolazione giovanile del centro storico			X	X	X	X						
3	Organizzazione di min. 2 eventi di sensibilizzazione e scoperta del Centro Storico						X	X		X	X		
4	Gestione “Call” per opere artistiche innovative					X	X						
5	Definizione dettagliata dei criteri per la selezione di progetti innovativi					X	X						
6	Organizzazione e Gestione Gara di Idee						X	X					
7	Tutoraggio							X	X	X	X	X	X
8	Percorso formativo ad hoc per le Idee innovative selezionate								X	X	X	X	X

