

**AVVISO PUBBLICO “COMUNEMENTEGIOVANE”
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER IL FINANZIAMENTO
DI PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE A LIVELLO COMUNALE**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: CALABRESTRO 

COMUNE PROPONENTE CAPOFILA: **Comune di Cosenza**

1. DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** CalabrESTRO.
- **Comune proponente:** Comune di Cosenza.
- **Partner:** (nome ed eventuale ragione sociale) Associazione culturale “Nel centro del caos”, Associazione “R.D.U” (Rinnovamento Democratico Universitario), Associazione socio-culturale Idea.
- **Responsabile del progetto:** (Maria Rosaria Mossuto, Dirigente Settore 3 - Innovazione Tecnologica - Fondi Comunitari - Politiche Giovanili, mossuto@comune.cosenza.it, 0984.813274)
- **Importo totale progetto:** € 102.000,00
- **Finanziamento richiesto:** € 80.000,00 pari al 78,4 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 22.000,00 pari al 21,6 % del totale

2. AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE

- Welfare*
- Spazi e beni pubblici*
- Mobilità collettiva e individuale*
- Cultura e turismo*
- Sostenibilità ambientale*

Nota: nella descrizione di ognuno dei paragrafi successivi, utilizzare al massimo 3.000 battute

3. CONTESTO

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto (territoriale, sociale) sul quale si vuole intervenire attraverso il progetto, facendo emergere l'area di bisogno o domanda che si vuole soddisfare.

La promozione della creatività e la cultura tra i giovani è di importanza cruciale per il sostegno del loro sviluppo personale ed un'attiva inclusione nella società. La creatività contribuisce al benessere sociale ed individuale ed alla prosperità economica. Sostenere l'energia creativa dei giovani e la loro capacità di innovazione significa aiutarli a sviluppare le proprie potenzialità ed a trovare un'occupazione. Anche il coinvolgimento in attività culturali contribuisce allo sviluppo personale dei giovani e ad accrescere il loro senso di appartenenza alla comunità. Accedere alla cultura ed agli spazi dove si consuma cultura può rafforzare la loro consapevolezza di condividere un patrimonio culturale comune e promuovere una cittadinanza attiva aperta al mondo. La creatività e la cultura sono state individuate dalla nuova Strategia UE per la Gioventù come settore chiave d'azione per il benessere dei giovani. In questo contesto, gli Stati membri UE e la Commissione stanno

collaborando al fine di accrescere le opportunità per i giovani di sperimentare la cultura e sviluppare il proprio talento e le competenze creative. Questo implica, soprattutto a livello locale, la necessità di rendere immediatamente disponibili azioni e strumenti per rafforzare la creatività dei giovani, promuovere una formazione specifica nel settore artistico/culturale, competenze sui nuovi media e l'interculturalità degli animatori giovanili, o ancora, incoraggiare partenariati tra i settori culturali e creativi e tra le organizzazioni giovanili e gli operatori giovanili. Il decentramento geografico e la frammentazione del territorio calabrese, da questo punto di vista, fanno sì che l'offerta culturale sia frammentata, sporadica e limitata ai maggiori centri, nonostante le numerose attività di associazioni giovanili che non trovano uno spazio per la condivisione dei progetti e lo sviluppo di idee creative collettive. Per questo motivo e per un evidente carenza di scuole d'arte o accademie private nel comune di Cosenza per la formazione artistica, musicale e culturale dei giovani, si avverte la necessità di progetti, programmi, proposte culturali e aggregative in grado di rispondere con un'offerta ampia e variegata ai multiformi interessi di un pubblico giovanile. Le diverse esperienze attive nel territorio in ambito artistico (associazioni culturali, singoli artisti, gruppi musicali ecc.), pur garantendo un'offerta di qualità, non riescono ad ovviare con continuità a problematiche diffuse, quali la scarsa valorizzazione dei talenti giovanili - in particolare da parte del mondo adulto - la difficoltà di costruire reti di sostegno e il coinvolgimento di un pubblico più ampio e interessato. È evidente anche la mancanza di un spazio di comunicazione comune e strutturato, reale o virtuale, in cui possano convergere idee, eventi, iniziative, progetti e creatività, oltre che di incentivazioni da parte delle istituzioni ad attivare esperienze imprenditoriali significative e innovative da parte dei giovani. Il coinvolgimento fattivo di tutte le risorse presenti, all'interno del panorama locale, nell'ambito del settore artistico e dell'industria creativa creeranno le condizioni di contesto per ricostruire le condizioni ambientali che favoriscano la produzione e i consumi culturale dei quasi 15mila giovani tra i 16 e i 35 anni residenti nel comune di Cosenza.

Beneficiari diretti: i giovani tra i 16 e i 35 anni residenti nel comune di Cosenza (14.991 unità, Demo Istat 2013) ai quali verrà data la possibilità di mettere in mostra il loro talento creativo e, al contempo, di rafforzare le opportunità di inserimento lavorativo e professionale nel settore artistico e dell'industria creativa.

Beneficiari indiretti: Università, Istituzioni culturali, Musei, Istituzioni scolastiche; Associazioni culturali ed artistiche formate da giovani; Luoghi della creatività e centri di formazione artistica e culturale (conservatori, scuole di danza, accademie, teatri, cinema, arene all'aperto, laboratori, ecc.); Popolazione comunale nel suo complesso e delle aree urbane limitrofe, che potranno beneficiare delle attività di animazione culturale.

4. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Descrivere le finalità generali del percorso di partecipazione e l'innovazione che si vuole introdurre rispetto al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione 16-35 anni.

Il progetto "CalabrESTRO" mira a costruire le premesse per una rinnovata fiducia dei giovani nelle Istituzioni, attraverso percorsi ed azioni che siano in grado di valorizzare le risorse personali, i talenti creativi e le capacità di intrapresa, al fine di incidere decisamente sullo sviluppo socio-economico della Città di Cosenza ed affrontare concretamente il problema dell'emarginazione e/o dell'emigrazione dei giovani talenti. L'intervento nasce dalla volontà di incanalare le energie creative di cui i giovani sono portatori in iniziative che siano una ricchezza ed uno stimolo per la realtà locale. ESTROsità, creatività, significa oggi anche e soprattutto valorizzazione comunicativo-artistica degli attrattori di un territorio, vero patrimonio locale da cui può dipendere lo sviluppo di una comunità

locale. L'idea di fondo consiste nella realizzazione di un progetto sperimentale, l'implementazione e lo sviluppo dell'accademia "CalabrESTRO", volta ad intercettare nel territorio nuovi talenti polivalenti nel campo dell'arte ed a promuovere la creatività giovanile, favorendo lo sviluppo di tutte quelle "espressioni" e "produzioni" in cui l'elemento creativo, umano e culturale ha un ruolo preponderante: dalla musica, al teatro, dalle arti visive, passando per la fotografia, la grafica illustrativa e, più in generale, tutti i processi di utilizzo e valorizzazione del pensiero creativo. A questa finalità generale se ne aggiunge una seconda: la promozione e la valorizzazione di una creatività giovanile sostenibile, intesa come mezzo di espressione dei talenti dei singoli e dei gruppi, come strumento per mantenere e trasmettere le proprie radici culturali. Infine, il progetto intende mettere in rete le espressioni artistiche e l'ESTRO dei giovani cosentini in un unico contenitore, uno spazio condiviso, riconosciuto e riconoscibile all'interno del panorama cittadino, provinciale, regionale e nazionale. Nello specifico, l'azione progettuale mira a: scoprire, aumentare, supportare e sostenere la crescita delle competenze in ambito artistico dei giovani calabresi, in primis cosentini; sostenere la creatività e l'espressività dei giovani cosentini attraverso l'attivazione di sinergie interistituzionali (istituzionali e non) sul territorio; mettere a disposizione spazi e beni comuni, con particolare attenzione alla loro possibile funzione di contaminazione creativa fra diverse professionalità e talenti, anche al fine di facilitare lo start up di micro-iniziativa imprenditoriali; documentare e sostenere l'attività di giovani artisti e creativi, attivando la logica della co-progettazione e co-partecipazione con i giovani; promuovere e mettere in contatto forme artistiche diverse in maniera innovativa; favorire lo sviluppo del territorio e incrementare il patrimonio culturale della comunità cosentina, producendo messaggi ed opere creative che riflettano gli elementi distintivi della nostra cultura; offrire un contesto favorevole e delle infrastrutture adatte per la creazione artistica, riconoscendo l'importanza del vincolo tra l'arte e il territorio; valorizzare e rivitalizzare attraverso la creatività giovanile i luoghi artistici, storici, culturali, ambientali del territorio locale, in primis il centro storico; aiutare i giovani artisti cosentini ad inserirsi nel circuito professionale dell'arte, formandoli, informandoli o, più semplicemente, mettendoli in contatto con i professionisti del settore; intercettare, convogliare, stimolare e valorizzare quelle energie creative che, nell'ambito dell'espressione artistica e culturale contemporanea, si connotano per qualità, efficacia e competenza; sostenere tutte le forme di espressione artistica e culturale legate alla musica, al teatro, alla danza ed alle arti visive, che si connotino per un approccio di tipo creativo; proporre al pubblico locale eventi ed azioni di animazione territoriale innovativi di elevata qualità artistica e culturale.

5. METODOLOGIA DEL PROCESSO DI PARTECIPAZIONE

Indicare e descrivere la metodologia che verrà utilizzata nella gestione del percorso di partecipazione, evidenziando inoltre la tipologia di soggetti che verranno coinvolti, le modalità di coinvolgimento, il numero di incontri previsti e le sedi di svolgimento degli stessi, nonché la quota di budget dedicata a questa macro-fase.

Dal punto di vista metodologico l'evoluzione progettuale seguirà l'applicazione della cosiddetta teoria del triangolo: «...se una società effettua un versamento per risanare una società sorella o vicina, viene applicata la teoria del triangolo, in considerazione del fatto che il risanamento di una società bisognosa è compito dell'azionista». All'interno del progetto un'attenzione particolare verrà data, alla "triangolazione": GIOVANI/TERRITORIO/CREATIVITA'. Il progetto "CalabrESTRO", mira a coinvolgere attivamente competenze e talenti di giovani tra i 16 e i 35 anni residenti nel comune di Cosenza ai quali verrà data la possibilità di mettere in mostra il loro talento. In questa macro-fase

verranno coinvolti i ragazzi attraverso un concorso di idee creative per l'allestimento degli spazi messi a disposizione dal comune di Cosenza, attraverso creazioni fotografiche, illustrazioni, progetto design, progettazione degli spazi, arredamento con materiali di recupero. I giovani cosentini saranno chiamati a perfezionare le proprie competenze professionali attraverso la partecipazione a momenti formativi mirati al miglioramento delle "skills" di settore. L'orientamento e la formazione saranno erogati attraverso l'attivazione di 50 borse lavoro artistico-creative per i giovani «calabrESTRI» locali. Verranno, al contempo, realizzati eventi e concorsi a tema, quali:

- ESTRO SONORO: concorso per il miglior brano/colonna sonora inedita che mira a coinvolgere giovani nella realizzazione di un prodotto musicale originale che metta in relazione, secondo la teoria della "triangolazione", l'espressione creativa dei giovani con i luoghi e non luoghi di maggiore attrazione del territorio locale. È previsto un premio finale in denaro per il vincitore del concorso.
- ESTRO SCENICO: concorso per la migliore scenografia da allestire in occasione dell'organizzazione dell'evento finale del progetto. Gli autori potranno utilizzare ogni forma d'espressione scenografica per raccontare la propria idea di "triangolazione" GIOVANI/CREATIVITA'/TERROTORIO e per il vincitore è previsto un premio in denaro.
- ESTRO PERIODICO: concorso per il miglior progetto editoriale finalizzato all'ideazione e realizzazione di un periodico online dal titolo "CalabrESTRO". Il periodico online, una testata giornalistica registrata e realizzata da una redazione di giovani giornalisti e praticanti, grafici, fotografi e illustratori, dovrà fungere da spazio di promozione e condivisione delle attività e degli eventi culturali che si svolgeranno nel corso del progetto, attraverso un calendario delle attività, recensioni e approfondimenti. Il miglior progetto editoriale sarà premiato con un premio in denaro. Per questa macro-fase sono previsti almeno 5 incontri di sensibilizzazione dei potenziali beneficiari del progetto: gli incontri si terranno nei locali messi a disposizione dal Comune di Cosenza e dai diversi partners di progetto, compresi gli spazi presso l'Università della Calabria. Nell'ambito del percorso formativo sono previsti per ogni disciplina artistica dei momenti di approfondimento teorico e pratico denominati "Colpi mald'ESTRI", supportati dalla presenza di artisti/docenti di fama nazionale ed internazionale in grado di favorire il processo di crescita professionale dei giovani cosentini ed, al contempo, di incidere, con la loro presenza, sugli effetti derivanti dall'attuazione del piano di comunicazione del progetto. La quota di budget dedicata a questa macro-fase è di euro 50.000,00.

6. MODALITA' DI CO-PROGETTAZIONE

Descrivere le modalità di co-progettazione finalizzate alla redazione del piano esecutivo successivamente alla conclusione del processo di partecipazione, indicando le modalità di lavoro congiunto fra Comune, partners e giovani beneficiari, nonché la quota di budget dedicata a questa macro-fase.

Di fondamentale importanza per garantire ampia visibilità al progetto e favorire l'incontro tra domanda e offerta di creatività giovanile sono le attività di partnership, intese in questa sede come accordi istituzionali finalizzati a diffondere e sostenere la creazione di un vero e proprio network a supporto delle attività di progetto. I giovani beneficiari avranno un ruolo determinante attraverso l'allestimento degli spazi messi a disposizione dal comune di Cosenza, attraverso creazioni fotografiche, illustrazioni, progettazione degli spazi e l'arredamento con materiali di recupero e che li vedrà protagonisti di un eventuale accompagnamento verso la costituzione, al termine del finanziamento, di una Cooperativa Sociale sostenibile mediante i ricavi derivanti dalle attività formative e dagli eventi di carattere artistico organizzati con il supporto congiunto del Comune di Cosenza che si impegna ad assegnare lo spazio in modo permanente al nuovo soggetto. Sarà,

infatti, fondamentale la condivisione di conoscenze e competenze fra il Comune, i partners e i giovani beneficiari per l'implementazione di tutte le attività e processi previsti nel progetto. Le proposte artistiche elaborate dai giovani beneficiari verranno co-progettate e supportate dal Comune di Cosenza che si occuperà di condividere quelli che possono essere le aree, i luoghi e gli spazi più idonei per le attività; l'associazione R.D.U. garantirà un'efficace azione di sensibilizzazione ed animazione territoriale rispetto al target dei giovani studenti universitari, mettendo a disposizione la propria sede e gli spazi che gli verranno concessi dall'Università della Calabria; l'associazione Nel centro del CAOS e l'associazione socio-culturale Idea si occuperanno del coordinamento del processo di formazione/informazione ed orientamento dei giovani talenti cui verrà assegnata la borsa di lavoro artistica e dell'organizzazione dei concorsi a tema, mettendo a disposizione le proprie competenze artistiche e tecniche, nonché cureranno lo sviluppo di una partnership istituzionale di settore con gli stakeholders del territorio (Scuole, Conservatorio, Accademie, Teatri, Istituzioni culturali, ecc.). Le modalità con cui saranno condivise le suddette conoscenze e competenze sono: incontri diretti fra partner, Comune e giovani beneficiari attraverso la realizzazione di focus group; Piattaforma dedicata di orientamento e web conference "Orimpre", messa a disposizione dall'Associazione R.D.U.; Forme classiche di comunicazione online quali email, video conferenze su skype; piattaforma web dedicata: www.calabrestro.it; diffusione sui principali social network (Facebook, Twitter e Google+) e su un canale YouTube dedicato di tutti i backstage delle attività artistiche realizzate. La partecipazione dinamica dei giovani nell'attivazione dei processi artistici garantirà un evidente effetto moltiplicatore all'azione progettuale. Il coinvolgimento fattivo di tutte le risorse presenti, all'interno del panorama locale, nell'ambito del settore artistico e dell'industria creativa creeranno le condizioni di contesto per la piena valorizzazione dei risultati ottenuti. Una delle finalità delle attività progettuali è quella di accompagnare i beneficiari del progetto a riappropriarsi del patrimonio culturale e valoriale presente nel contesto territoriale coinvolto, come fondamento e strumento di crescita personale e collettivo, che abbia ricadute dirette anche sulla dimensione professionale e lavorativa. Il budget previsto per questa seconda macro-fase è di pari ad euro 30.000,00.

7. MECCANISMI DI AVVIO E MESSA A REGIME DELL'INNOVAZIONE INTRODOTTA

Indicare:

- come verranno individuati i soggetti responsabili dell'avvio dell'intervento, così come verrà definito all'interno del piano esecutivo;
- quali saranno le risorse – organizzative, strumentali - messe a disposizione dal Comune capofila e le modalità di coordinamento delle attività, anche relativamente alla successiva messa a regime dell'innovazione.

Il Comune di Cosenza, in qualità di capofila, procederà attraverso una specifica manifestazione di interesse all'individuazione dei o del soggetto responsabile e gestore dell'intervento a cui verrà affidata la gestione dell'accademia "CalabrESTRO", dietro stesura e stipula di apposita convenzione/contratto; nell'individuazione del soggetto responsabile saranno preferite ed incentivate le associazioni partner e le associazioni culturali ed artistiche operanti nel territorio del Comune di Cosenza, anche sotto forma di cooperative e/o imprese sociali.

Il Comune di Cosenza, in qualità di capofila, metterà a disposizione innanzitutto uno spazio fisico, un immobile o un bene pubblico da destinare alla realizzazione di una vera e propria scuola/accademia

artistica denominata “CalabrESTRO”. Allo stesso tempo, garantirà attraverso il proprio personale dipendente le necessarie risorse umane per l’organizzazione ed il coordinamento delle attività progettuali, a cominciare dal responsabile di progetto e dal responsabile amministrativo che si occuperà della rendicontazione finanziaria del progetto. Inoltre, il corpo di polizia municipale garantirà il necessario servizio di ordine pubblico nel corso delle diverse manifestazioni artistiche e spettacoli che verranno realizzati dai giovani calabrESTRI nei luoghi di maggiore attrazione turistica e culturale del territorio comunale. Il Comune di Cosenza, infine, metterà a disposizione tutte le necessarie risorse strumentali funzionali alla realizzazione delle diverse macrofasi di progetto, quali ad esempio sale, teatri e/o spazi fisici in cui realizzare gli incontri di sensibilizzazione con le associazioni ed i giovani del territorio.

8. BREVE DESCRIZIONE E RUOLO DEI PARTNERS ALL’INTERNO DEL PROGETTO

Per ognuno dei partners, presentare sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell’ambito delle aree di intervento del progetto e descrivere il ruolo previsto nello svolgimento delle attività.

L’Associazione studentesca RDU - Rinnovamento Democratico Universitario promuove la partecipazione degli studenti universitari alla definizione della propria qualità della vita, favorendo una migliore organizzazione sociale ed una modifica dei comportamenti individuali e collettivi. È attiva dal 2000 e vanta esperienze importanti, sia in qualità di capofila che di partner, nella progettazione e gestione di progetti e attività in materia di politiche giovanili e sociali. Nello specifico, le principali esperienze sono le seguenti: Capofila Progetto “Orimpre-Studenti e E-orientamento imprenditoriale” nell’ambito del Bando per la presentazione di progetti volti a promuovere la cultura d’impresa tra i giovani ai sensi dell’articolo 2 del D. M. 29 Ottobre 2008” promosso dal Ministero della Gioventù. Obiettivi: promuovere attraverso azioni di sensibilizzazione e di comunicazione e l’implementazione di una piattaforma di e-orientamento la cultura d’impresa tra gli studenti universitari finalizzata all’erogazione di percorsi tradizionali di orientamento imprenditoriale front-office e percorsi di consulenza on-line. I beneficiari del progetto, ovvero gli studenti universitari, compresi tra i 18 e i 30 anni hanno potuto ricevere assistenza sia in sede, attraverso dei colloqui con i consulenti d’orientamento, che accedendo alla piattaforma di e-orientamento, seguiti da un tutor, hanno compilato una serie di schede utili a conoscere le dinamiche e a muoversi orientativamente nel mercato del lavoro. Partner coinvolti nel progetto: Università della Calabria; CONFAGRICOLTURA Calabria.

Capofila Progetto “W.A.Y. (Welfare Air Young)” nell’ambito del Bando “giovani per il sociale” promosso dal Ministero della Gioventù. Il progetto “W.A.Y.” (Welfare Air Young) rappresenta un innovativo intervento di politiche giovanili sul territorio della Regione Calabria teso alla realizzazione, trasmissione e diffusione di azioni di inclusione sociale attraverso l’impegno civico e la partecipazione attiva dei giovani nelle problematiche sociali e la cooperazione tra enti, istituzionali e non, in attività di sostegno alle fasce deboli. Il progetto, attraverso un processo di informazione-orientamento-formazione-comunicazione intende promuovere l’accesso ai new media e l’apprendimento della comunicazione multimediale come strategia di empowerment per i giovani, richiamandosi agli indirizzi del Consiglio Europeo che ha individuato, nella costruzione della più avanzata società basata sulla conoscenza, il fondamento della strategia di sviluppo dell’Unione, affidando ai Paesi membri il compito di darne piena attuazione entro il 2020.. Partner coinvolti nel progetto: Università della

Calabria; Centro di Solidarietà il Delfino, Unione Ciechi Calabria, CONI, Centri di volontariato, Istituzioni scolastiche del territorio.

Il ruolo previsto dall'Associazione RDU nello svolgimento delle attività progettuali attiene principalmente alla fase di sensibilizzazione, animazione territoriale e diffusione dei risultati, specie in relazione al target dei giovani universitari.

L'associazione NEL CENTRO DEL CAOS è costituita da professionisti dello spettacolo affermati a livello nazionale e internazionale, nelle seguenti discipline artistiche: CANTO, DANZA, MUSICA.

I professionisti della associazione vantano curriculum prestigiosi, avendo lavorato e continuando a farlo all'interno dei più importanti organi al momento esistenti per lo sviluppo e la diffusione delle discipline artistiche su elencate.

CANTO: Verdiana Zangaro, talento calabrese in attività dal 1995 quando ancora bambina inizia la sua carriera nella prestigiosa trasmissione televisiva di Mike Bongiorno BRAVO BRAVISSIMO dove si classifica al secondo posto tra 36 partecipanti provenienti da tutti i continenti. Seguono RE PER UNA NOTTE BAMBINI CON SABANI, CANZONI SOTTO L'ALBERO, CARRAMBA CHE SORPRESA. Nel 2003 partecipa al festival di sanremo e si classifica 4 con il brano " Chi sei non lo so". Firma con la UNIVERSAL MUSIC e apre concerti di Vasco Rossi, Antonella Ruggero, Giorgia, e molti altri. Nel 2013 partecipa ad AMICI 12 arrivando in finale e firmando con la CAROSELLO RECORDS. Pubblica il disco LONTANO DAGLI OCCHI che arriva ai primi posti della classifica fimi. Pubblica IO DAL VIVO album in digitale completamente registrato in presa diretta con grandi consensi. A marzo 2014 pubblica l'album NEL CENTRO DEL CAOS" con in più grandi autori del panorama italiano Agliardi, Bonomo, Chiaravalli, Brunori sas e presenta il suo tour partendo dal mitico BLUE NOTE DI MILANO.

DANZA: Maria Francesca Garritano, Talento calabrese, solista del teatro alla Scala di Milano, Autrice del libro "La verità vi prego sulla danza".

MUSICA: Massimo Garritano, Talento calabrese, musicista dalle doti compositive ed esecutive indiscusse. Studia negli stati uniti alla prestigiosa accademia Berckley e presso il conservatorio Stanislao Giacomantonio nel dipartimento di jazz. Attualmente è docente presso lo stesso Conservatorio al pre accademico di jazz e svolge attività concertistica a livello nazionale.

Il ruolo previsto dall'Associazione Nel Centro del Caos nello svolgimento delle attività progettuali attiene principalmente alla fase di organizzazione, gestione ed erogazione delle borse lavoro artistiche, nonché il relativo processo di selezione dei giovani CalabESTRI e dei maESTRI di Calabria che realizzeranno le attività formative e cureranno l'ideazione delle performance multidisciplinari.

L'Associazione socio culturale IDEA è impegnata in attività di aggregazione, promozione sociale e culturale su tutto il territorio regionale; negli anni ha offerto supporto logistico per manifestazioni culturali e di spettacolo, servizio accoglienza, promozione eventi, ecc., attraverso l'impiego di propri associati e/o in sinergia con altre Associazioni, Società, Organizzazioni, Enti, Compagnie teatrali ecc. presenti e attive sul territorio nazionale. Prevalentemente, l'Associazione si è distinta per l'attività di produzione teatrale. Si segnalano alcune significative esperienze:

- Servizio accoglienza c/o Teatro Comunale Cassano allo Jonio, in collaborazione con TCA (Teatri Calabresi Associati) e CTM (Centro Teatrale Meridionale) per le stagioni teatrali dall'anno 2007 all'anno 2011.
- Produzioni teatrale "War Is Over, la scatola dei ricordi" anno 2010 c/o Teatro Morlacchi di Perugia.
- Produzione teatrale "Occhi" anno 2012, Rendano Off, per l'attore italiano Maurizio Micheli.
- Direzione artistica di Assaggi di Cinema, anno 2014 c/o Teatro A. Rendano di Cosenza.
- Partecipazione al festival Invasioni 2011 Cosenza e NONFERMARTI 2014.

9. RISULTATI ATTESI

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo, ove possibile, indicatori quantitativi rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 2.

- Coinvolgimento attivo della popolazione locale, in primis la componente giovanile, in tutte le fasi progettuali;
- Selezione, orientamento e formazione attraverso l'attivazione di borse di lavoro artistiche creative di 50 giovani «calabrESTRI»;
- Sostegno all'occupazione giovanile e sperimentazione di innovative politiche attive del lavoro;
- Messa in rete e diffusione del circuito artistico e creativo locale denominato «maESTRI di Calabria» attraverso l'implementazione e la realizzazione del portale www.calabrestro.it
- Ideazione e realizzazioni di almeno tre concorsi ed eventi a tema sull'espressione creativa dei giovani cosentini (ESTRO);
- Organizzazione e realizzazione di un evento finale di respiro nazionale;
- Organizzazione e realizzazione di uno spettacolo multidisciplinare finale da promuovere attraverso un tour che favorisca azioni di marketing turistico-territoriale e di valorizzazione del patrimonio paesaggistico ed architettonico locale;
- Coinvolgimento attivo di network televisivi e radiofonici locali attraverso cui garantire ampia diffusione alle singole attività progettuali.

Al fine di garantire la replicabilità dell'iniziativa, nonché di trasferire e disseminare i risultati ottenuti, sono stati individuati, in fase progettuale, indicatori in grado di quantificare il raggiungimento degli obiettivi. Dalle attività progettate ci si attende anche un miglioramento della qualità della vita dei giovani coinvolti, nonché il soddisfacimento del bisogno di "socialità" e di integrazione sociale degli stessi. Le metodologie di intervento che verranno utilizzate creeranno le condizioni ottimali affinché i giovani beneficiari possano esprimersi e confrontarsi con i propri pari rispetto al proprio vissuto, da una parte; dall'altra il progetto in oggetto rappresenta un'occasione importante di confronto tra i giovani, le associazioni che li rappresentano e le Istituzioni Locali, grazie alla quale si potranno attivare le opportune sinergie per incidere sostanzialmente in una pianificazione delle politiche giovanili che tenga conto delle reali esigenze dei giovani e li renda protagonisti e, quindi, partecipativi dei processi che comunque li coinvolgono direttamente ed indirettamente.

PRINCIPALI INDICATORI DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO
Numero di potenziali beneficiari raggiunti dall'attività di promo-pubblicizzazione degli interventi	150.000
Tasso di copertura nella diffusione e promo-pubblicizzazione degli interventi	Intero territorio dell'area urbana ricompresa nei comuni di Cosenza, Rende, Castrolibero e Montalto Uffugo
Numero di giovani partecipanti alle attività di progetto	150
Numero di percorsi di formazione e professionalizzazione progettati a favore di giovani calabrESTRI	4
Numero di giovani calabrESTRI formati in discipline artistiche e d'intrattenimento	50
Numero di eventi e spettacoli realizzati nel territorio comunale	15
Numero di eventi sovracomunali realizzati	1
Numero di concorsi a tema organizzati a favore dei giovani calabrESTRI	3

Numero di comunicati stampa prodotti nell'ambito delle attività di progetto	50
Numero di "testimoni privilegiati" di livello nazionale coinvolti a supporto delle attività di progetto	6
Numero di visitatori mensili del portale tematico www.calabrestro.it	10.000
Numero di giovani artisti calabresi promossi attraverso lo spazio multimediale condiviso all'interno del portale tematico	300
Numero di istituzioni territoriali ed enti coinvolti dalle attività di progetto	100

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

10. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
0	Costituzione della governance di progetto: attività di co-progettazione e definizione del piano esecutivo	■	■	■	■								
1	Formazione, orientamento e selezione sul campo attraverso l'attivazione di borse lavoro artistiche creative nell'ambito di discipline artistiche e d'intrattenimento					■	■	■	■	■	■	■	■
2	Promozione e valorizzazione dei "MaESTRI" di Calabria (arti visive, grafiche, fotografiche, manuali, ecc.) attraverso l'implementazione e la gestione di uno spazio multimediale condiviso sul portale del progetto www.calabrestro.it			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Ideazione e realizzazione di eventi e concorsi creativi a tema		■	■	■	■			■	■	■		
4	Ideazione e produzione di uno spettacolo multidisciplinare finale da veicolare attraverso un tour presso i luoghi di									■	■	■	■

