



CITTA' DI COSENZA

Copia di Deliberazione della Giunta Comunale

Deliberazione n. 93 del 28/11/2014

Oggetto:

Atto di indirizzo per l'affidamento in concessione della licenza non esclusiva e dello sfruttamento commerciale del brand di promozione turistica #Città di Cosenza# denominato "Cosenza confluenza di civiltà"

L'anno duemilaquattordici, il giorno ventotto del mese di novembre, a partire dalle ore 11.30, nella Sala delle riunioni di Giunta del Palazzo Municipale, con l'assistenza del Vice Segretario Generale GARGANO GIAMPIERO, si è riunita la Giunta Comunale per trattare gli affari posti all'ordine del giorno nelle persone seguenti e alla presenza del Vice Sindaco VIGNA Luciano:

| | | Pres. | Ass. |
|----------------------------|-----------|-------|------|
| Luciano VIGNA (FF.Sindaco) | V.Sindaco | X | - |
| Davide BRUNO | Asses. | - | X |
| Francesco DE CICCIO | "" | X | - |
| Carmine MANNA | "" | - | X |
| Nicola MAYERA' | "" | - | X |
| Manfredo PIAZZA | "" | X | - |
| Rosaria SUCCURRO | "" | X | - |
| Carmine VIZZA | "" | X | - |

LA GIUNTA

RITENUTA la necessità che sull'argomento indicato in oggetto siano formalmente assunte le determinazioni della Città;

Letta ed esaminata la proposta di deliberazione (n. 102/2014) che si riporta integralmente:

SETTORE 13 - ATTIVITA' PRODUTTIVE

Proponente SCARAMUZZO GIANPIERO (DIRETTORE SETTORE)

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione con deliberazione n.10/2014 ha espresso atto di indirizzo allo Staff Stampa per *“porre in essere i provvedimenti necessari per dare avvio alla procedura di scelta del"Brand della Città di Cosenza”*;
- lo Staff “ STAMPA” ha predisposto il relativo avviso di concorso d'idee prevedendo, per il premio miglior progetto, € 5.000,00, al netto di Iva o altro onere di legge;
- con determinazione dirigenziale registro generale n°2200/ 2014, avente ad oggetto «Aggiudicazione e liquidazione Premio Concorso di idee per l' acquisizione di un "Brand identitario Città di Cosenza" », a seguito dell'espletamento delle procedure previste, è stato assegnato il Premio al concorrente sig. Francesco Petrelli nato a Napoli il 10.6.1955, C.F. PTRFNC55H10F839M, residente a Napoli in via ponti Rossi, 33; n. telefonico 081.7415145, cell. 3343766813, e-mail: fra2.petrelli@tiscali.it;
- che il Brand "Cosenza confluenza di civiltà" con relativa grafica è stato registrato alla Camera di Commercio a nome del Comune di Cosenza con registrazione n. CS2014C000184 del 14.11 2014;

DATO ATTO CHE:

- su direttiva del Sig. Sindaco, si intende valorizzare il brand attraverso una politica di *sfruttamento commerciale del marchio e merchandising*, concedendo alcuni locali già in disponibilità dell'amministrazione comunale a titolo gratuito;
- il brand quale marchio di promozione turistica è strumento per avviare una moderna ed efficace politica di comunicazione che serve a far conoscere la città con le sue migliori qualità e caratteristiche, affidando il compito di promuovere Cosenza quale luogo ricco di storia, di arte, di valori locali;
- pertanto, affinché il brand denominato “ Cosenza confluenza di civiltà”, logo di promozione turistica, possa diffondersi velocemente ed efficacemente - ai fini della promozione culturale, turistica, sociale ed economica della città a livello locale, nazionale ed internazionale- l'Amministrazione ritiene utile creare i presupposti favorevoli ad un'attività di sfruttamento del marchio, con la vendita di una linea di prodotti che lo riproducano e ne moltiplichino la conoscenza ed ogni utile attività connessa per mettere in luce l'immagine della città, valorizzare il rapporto con i cittadini;
- si intende massimizzare i vantaggi per l'amministrazione derivanti dall'utilizzo del marchio sia sotto il profilo economico che con riguardo all'immagine;
- l'Amministrazione vuole, al proposito, stimolare la partecipazione di chi sia interessato alla promozione del brand e, quindi, del territorio, offrendo locali appositi dove il commercio degli oggetti risulterà congruo con le finalità che ci si propone di ottenere, consentendo altresì una valorizzazione dei beni immobili attualmente detenuti dall'ente;

VISTO CHE:

- l'obiettivo può essere raggiunto in termini di efficacia ed efficienza attraverso una procedura aperta ad evidenza pubblica con il criterio di scelta dell'offerta economica più vantaggiosa con valutazione congiunta dell'offerta tecnica ed offerta economica, che preveda, all'esito della valutazione di progetti pervenuti all'ente, l'affidamento in concessione della licenza non esclusiva e lo sfruttamento commerciale del Brand di promozione turistica "Città di Cosenza", consistente nella produzione, commercializzazione, vendita e gestione del logo, in partenariato con il Comune di Cosenza, per un periodo di 24 mesi ed una royalty pari ad almeno il 5%;
- obiettivo generale è pertanto quello di individuare il progetto più funzionale, secondo i criteri previsti nel capitolato e nel bando, ai fini della promozione culturale, turistica, sociale ed economica della città a livello locale, nazionale ed internazionale, per il tramite del *brand* di promozione turistica di cui si è dotato l'ente;
- l'Ufficio ha predisposto bozza di Capitolato sulla base degli indirizzi di massima dell'Amministrazione comunale;

PRECISATO CHE:

- ai sensi dell'art. 30 del dl.g.vo 163/2006, la controprestazione a favore del concessionario dovrà riguardare esclusivamente la gestione funzionale del servizio e lo sfruttamento economico;
- il marchio non potrà essere associato alle seguenti attività: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o razziale, di produzione e/o distribuzione di sigarette o tabacco materiale a sfondo sessuale, pornografico, armi o, in ogni caso, utilizzato in modo tale da recare nocimento all'immagine dell'ente;

Tanto premesso

*si propone alla Giunta comunale di deliberare,
per quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato:*

1. Di dare indirizzo al 3° Dipartimento Economico Finanziario, al Settore 13° Attività Produttive, allo Staff Stampa ed al Settore Contratti di porre in essere quanto necessario per l'affidamento in concessione della licenza non esclusiva e per lo sfruttamento commerciale del *brand* di promozione turistica "Città di Cosenza" denominato "Cosenza confluenza di civiltà" consistente nella produzione, commercializzazione, vendita e gestione del brand, in partenariato con il Comune di Cosenza, per un periodo di 24 (ventiquattro) mesi, mediante procedura aperta ad evidenza pubblica con il criterio di scelta dell'offerta economicamente più vantaggiosa attraverso la valutazione congiunta dell'offerta tecnica e dell'offerta economica;
2. Di prendere atto della bozza di Capitolato predisposta dall'ufficio ed allegato alla presente che, ad ogni effetto, viene richiamato;
3. Di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'albo pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 e successive modificazioni.

Copia del presente atto sarà trasmessa, a cura dell'Ufficio Archivio, anche mediante procedura informatica, al Sig. Capo Dipartimento 3° Economico- finanziario, ai Signori Direttori del Settore 13- Attività produttive, nonché al Dirigente del settore Programmazione Risorse Finanziarie- Bilancio-Tributi, Staff Stampa, Settore Contratti per i provvedimenti di rispettiva competenza.

Visto che la stessa è corredata dai pareri richiesti dal Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, che si riportano integralmente di seguito:

Pareri sulla proposta di deliberazione espressi ai sensi dell'art. 49 c. 1 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267:

- Parere di REGOLARITA' TECNICA del responsabile del Servizio interessato:

Motivazione:

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica.

Cosenza 27/11/2014

Il Direttore di Sett./Staff
F.TO SCARAMUZZO GIANPIERO

- ALTRO PARERE

Motivazione:

Come stabilito nel capitolato, allegato alla presente, all'art. 5 - comma 10 - " Il pagamento della percentuale di royalty offerta dovrà avvenire su base semestrale entro trenta giorni del semestre. A tal fine entro 15 (quindici) giorni dopo il termine del semestre, il concessionario dovrà fornire il rendiconto del fatturato lordo realizzato, compresi, solo ove richiesto, eventuali ulteriori documenti, al fine di effettuare eventuali verifiche. Il pagamento....."

La percentuale del royalty, pari ad almeno il 5%, sarà incamerata sul cap. 1940 "Proventi da sponsorizzazione" U.E.B. 3.05.0010.

L'Amministrazione concederà alcuni locali, già in disponibilità, a titolo gratuito.

Cosenza 28/11/2014

Il Direttore di Sett./Staff
F.TO DATTIS UGO

RITENUTO che il proposto atto deliberativo sopperisce, in modo adeguato alle circostanze prospettate, alla necessità di provvedere sull'argomento in oggetto;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

DELIBERA

1. Di dare indirizzo al 3° Dipartimento Economico Finanziario, al Settore 13° Attività Produttive, allo Staff Stampa ed al Settore Contratti di porre in essere quanto necessario per l'affidamento in concessione della licenza non esclusiva e per lo sfruttamento commerciale del *brand* di promozione turistica "Città di Cosenza" denominato "Cosenza confluenza di civiltà" consistente nella produzione, commercializzazione, vendita e gestione del brand, in partenariato con il Comune di Cosenza, per un periodo di 24 (ventiquattro) mesi, mediante procedura aperta ad evidenza pubblica con il criterio di scelta dell'offerta economicamente più vantaggiosa attraverso la valutazione congiunta dell'offerta tecnica e dell'offerta economica;

2. Di prendere atto della bozza di Capitolato predisposta dall'ufficio ed allegato alla presente che, ad ogni effetto, viene richiamato;

3. Di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'albo pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 e successive modificazioni.

Copia del presente atto sarà trasmessa, a cura dell'Ufficio Archivio, anche mediante procedura informatica, al Sig. Capo Dipartimento 3° Economico-finanziario, ai Signori Direttori del Settore 13- Attività produttive, nonché al Dirigente del settore Programmazione Risorse Finanziarie- Bilancio-Tributi, Staff Stampa, Settore Contratti per i provvedimenti di rispettiva competenza.

La presente Deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134/4 del

T.u.o.e.l. n.267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO

F.TO VIGNA Luciano

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

F.TO GARGANO GIAMPIERO



CITTA' DI COSENZA

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene affissa all'albo pretorio on-line per quindici giorni consecutivi dal 28/11/2014 come previsto dall'art. 124, comma 1, del T.u.o.e.l. n. 267/2000 e dall'art.32 della legge 18 giugno 2009, n.69, e successive modificazioni.

. IL DIRETTORE DEL SETTORE
2 - AFFARI GENERALI

F.TO MOLEZZI MARIA

Cosenza 28/11/2014

- ESECUTIVITA' IMMEDIATA -
(ex art. 134, comma 3, del T.u.o.e.l. n.267/2000)

La presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Cosenza 28/11/2014

F.TO GARGANO GIAMPIERO

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE PER USO AMMINISTRATIVO

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza _____
