



CITTA' DI COSENZA

Copia di Deliberazione della Giunta Comunale

Deliberazione n. 10 del 10/03/2014

Oggetto:

Iniziative di comunicazione sociale ed istituzionale anno 2014 - ATTO DI INDIRIZZO.

L'anno duemilaquattordici, il giorno dieci del mese di marzo, a partire dalle ore 15.30, nella Sala delle riunioni di Giunta del Palazzo Municipale, con l'assistenza del Segretario Generale Francesco GROSSI, si è riunita la Giunta Comunale per trattare gli affari posti all'ordine del giorno nelle persone seguenti e alla presenza del Sindaco Mario OCCHIUTO:

| | | Pres. | Ass. |
|------------------|-----------|-------|------|
| Luciano VIGNA | V.Sindaco | X | - |
| Davide BRUNO | Asses. | X | - |
| Giuseppe DE ROSE | "" | X | - |
| Martina HAUSER | "" | X | - |
| Massimo LO GULLO | "" | X | - |
| Carmine MANNA | "" | - | X |
| Nicola MAYERA' | "" | X | - |
| Manfredo PIAZZA | "" | - | X |
| Rosaria SUCCURRO | "" | X | - |

LA GIUNTA

RITENUTA la necessità che sull'argomento indicato in oggetto siano formalmente assunte le determinazioni della Città;

Letta ed esaminata la proposta di deliberazione (n. 12/2014) che si riporta integralmente:

STAFF STAMPA

Proponente SCRIVANO ELENA (DIRETTORE STAFF)

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione comunale ritiene fondamentale mantenere un costante rapporto di comunicazione con il cittadino, al fine di raggiungere ogni fascia di popolazione con le proprie notizie per adempiere al fondamentale diritto-dovere di informare e per incoraggiare un opportuno "ritorno" di informazioni che la orientino nelle decisioni e nell'azione;

- l'Amministrazione intende, inoltre, stimolare la collaborazione del cittadino e accrescere, soprattutto fra i più giovani, il senso civico, consapevole che si deve creare un circolo virtuoso di comportamenti per portare a buon fine con successo una serie di iniziative che non possono prescindere da una partecipazione attiva dell'utente. Così, ad esempio, accade per la raccolta differenziata dei rifiuti che ha già raggiunto buoni risultati, ma andrà ulteriormente incrementata nei prossimi mesi, vista anche la grave situazione di crisi in cui versa l'intera regione relativamente allo smaltimento dei rifiuti;

- queste esigenze rendono indispensabile implementare la comunicazione istituzionale, attraverso le risorse professionali e gli strumenti più utili a creare un sistema costante ed efficace di informazioni.

CONSIDERATA la necessità di avvalersi dell'opera di una agenzia specialistica di comprovata esperienza nel campo della comunicazione sociale e istituzionale che possa supportare le strutture comunali nella ideazione, progettazione e pianificazione delle attività di comunicazione istituzionale, essendo cessato il precedente rapporto convenzionale;

CONSIDERATO, inoltre, che:

- per migliorare e rendere più efficace la propria comunicazione istituzionale l'Amministrazione comunale ritiene utile individuare un *brand* identitario espressivo del carattere e dell'essenza culturale e sociale della città;

- l'Amministrazione, Assessorato alla Comunicazione, intende a tal fine promuovere un concorso di idee per la realizzazione del "*Brand* della Città di Cosenza", che richiami in particolare la storia cittadina e risulti strumento di comunicazione facilmente riconoscibile e utilizzabile su ogni supporto informativo;

- a questo scopo è stata individuata quale particolarmente espressiva l'immagine del re visigoto Alarico, in quanto strettamente legata con le vicende storiche cittadine, ma anche con l'attualità, considerata la prossima realizzazione dell'omonimo Museo alla confluenza dei fiumi Crati e Busento, preannunciata dal Sindaco;

- il *brand*, dunque, dovrà avere come motivo ispiratore Alarico, la sua storia e la sua leggenda.

PRECISATO CHE:

- è in corso di formazione il bilancio di previsione per l'esercizio 2014;

- il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2014, da parte degli Enti locali è stato differito dal d.m. 19 dicembre 2013, emanato dal Ministero dell'Interno (pubblicato nella *Gazz. Uff.* 27 dicembre 2013, n. 302) al 28 febbraio 2014; tale termine, con decreto firmato dal Ministro dell'Interno lo scorso 13 febbraio, è stato ulteriormente differito al 30 aprile 2014;

- ai sensi dell'art. 163, commi 1 e 3, del d.lgs. n. 267/2000, durante l'esercizio provvisorio di bilancio, automaticamente autorizzato sino al 30 aprile 2014, l'Ente locale può effettuare, per ciascun intervento, spese in misura non superiore mensilmente ad un dodicesimo delle somme previste nel bilancio deliberato, con esclusione delle spese tassativamente regolate dalla legge o non

suscettibili di pagamento frazionato in dodicesimi;

VISTO il bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2013 e pluriennale 2013/2015, approvato con deliberazione consiliare n. 65 del 28 novembre 2013, esecutiva a norma di legge;

PRECISATO che il presente atto non comporta, allo stato, impegni di spesa;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la «Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni», e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 («Codice dell'amministrazione digitale»), e successive modificazioni;

VISTO il testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, emanato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

*si propone alla Giunta comunale di deliberare
per quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato:*

1. Di dare indirizzo al Dirigente dello «Staff n. 1: Stampa» di porre in essere quanto necessario:

a) per l'avvio delle procedure volte a promuovere, per l'anno in corso, efficaci campagne informative anche avvalendosi, tramite procedure ad evidenza pubblica e nel rispetto della normativa vigente, dell'opera di una agenzia specialistica di comprovata esperienza nel campo della comunicazione sociale e istituzionale che possa supportare le strutture comunali nella ideazione, progettazione e pianificazione delle attività di comunicazione istituzionale, ed esigendo in particolare quale requisito imprescindibile che la ditta aggiudicataria offra ampie garanzie di poter seguire quotidianamente le esigenze di comunicazione istituzionale dell'Ente;

b) per l'avvio di iniziative e procedure volte a stimolare il senso civico dei cittadini e dunque la loro attiva partecipazione in merito a temi attuali e pressanti, con particolare attenzione all'utenza più giovane (scolari e studenti) e quindi prevedendo un linguaggio comunicativo adeguato;

c) per l'avvio delle necessarie procedure relative ad un concorso di idee per la scelta del «Brand della Città di Cosenza»;

il tutto secondo le vigenti norme del codice dei contratti pubblici e del relativo regolamento di esecuzione ed attuazione (d.lgs. n. 163/2006 e d.P.R. n. 207/2010, e successive modifiche ed integrazioni), adottando ogni conseguente e/o conseguenziale provvedimento o atto gestionale e adempimentale nell'osservanza della normativa vigente, previa verifica e nei limiti delle disponibilità finanziarie autorizzate dal redigendo bilancio di previsione per l'esercizio in corso e, nelle more, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163, commi 1 e 3, del d.lgs. 267/2000 e ai decreti ministeriali 19 dicembre 2013 e 13 febbraio 2014.

2. Di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'Albo pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 e successive modificazioni.

Copia del presente atto sarà trasmessa, a cura dell'Ufficio Archivio, anche mediante procedura informatica, per quanto di competenza e/o per opportuna conoscenza, a: Sindaco/Gab.; Assessori; Presidenza del Consiglio Comunale; Segretariato Generale; Direttori del I, II e III Dipartimento; Dirigente dello «Staff n. 1: Stampa»; Dirigente 4° Settore Appalti e Contratti; Presidente del Collegio dei Revisori.

Visto che la stessa è corredata dai pareri richiesti dal Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, che si riportano integralmente di seguito:

Pareri sulla proposta di deliberazione espressi ai sensi dell'art. 49 c. 1 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267:

- Parere di REGOLARITA' TECNICA del responsabile del Servizio interessato:

Motivazione:

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica.

Cosenza 19/02/2014

Il Direttore di Sett./Staff
F.TO SCRIVANO ELENA

- COPERTURA FINANZIARIA e relativa motivazione.

Parere Favorevole: Si
Il presente atto non comporta impegno di spesa.

Cosenza 10/03/2014

Il Direttore di Settore
F.TO DATTIS UGO

- Parere di REGOLARITA' CONTABILE: Ufficio Ragioneria

Motivazione:

Visto il parere tecnico amministrativo;

Visto il T.U.E.L. N.267/00;

Si esprime parere favorevole di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L. N. 267/00.

Cosenza 10/03/2014

Il Direttore di Settore
F.TO DATTIS UGO

RITENUTO che il proposto atto deliberativo sopperisce, in modo adeguato alle circostanze prospettate, alla necessità di provvedere sull'argomento in oggetto;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

DELIBERA

1. Di dare indirizzo al Dirigente dello «Staff n. 1: Stampa» di porre in essere quanto necessario:

a) per l'avvio delle procedure volte a promuovere, per l'anno in corso, efficaci campagne informative anche avvalendosi, tramite procedure ad evidenza pubblica e nel rispetto della normativa vigente, dell'opera di una agenzia specialistica di comprovata esperienza nel campo della comunicazione sociale e istituzionale che possa supportare le strutture comunali nella ideazione, progettazione e pianificazione delle attività di comunicazione istituzionale, ed esigendo in particolare quale requisito imprescindibile che la ditta aggiudicataria offra ampie garanzie di poter seguire quotidianamente le esigenze di comunicazione istituzionale dell'Ente;

b) per l'avvio di iniziative e procedure volte a stimolare il senso civico dei cittadini e dunque la loro attiva partecipazione in merito a temi attuali e pressanti, con particolare attenzione all'utenza più giovane (scolari e studenti) e quindi prevedendo un linguaggio comunicativo adeguato;

c) per l'avvio delle necessarie procedure relative ad un concorso di idee per la scelta del «Brand della Città di Cosenza»;

il tutto secondo le vigenti norme del codice dei contratti pubblici e del relativo regolamento di esecuzione ed attuazione (d.lgs. n. 163/2006 e d.P.R. n. 207/2010, e successive modifiche ed integrazioni), adottando ogni conseguente e/o conseguenziale provvedimento o atto gestionale e adempimentale nell'osservanza della normativa vigente, previa verifica e nei limiti delle disponibilità finanziarie autorizzate dal redigendo bilancio di previsione per l'esercizio in corso e, nelle more, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163, commi 1 e 3, del d.lgs. 267/2000 e ai decreti ministeriali 19 dicembre 2013 e 13 febbraio 2014.

2. Di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'Albo pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 e successive modificazioni.

Copia del presente atto sarà trasmessa, a cura dell'Ufficio Archivio, anche mediante procedura informatica, per quanto di competenza e/o per opportuna conoscenza, a: Sindaco/Gab.; Assessori; Presidenza del Consiglio Comunale; Segretariato Generale; Direttori del I, II e III Dipartimento; Dirigente dello «Staff n. 1: Stampa»; Dirigente 4° Settore Appalti e Contratti; Presidente del Collegio dei Revisori.

La presente Deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134/4 del T.u.o.e.l. n.267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

F.TO Mario OCCHIUTO

IL SEGRETARIO GENERALE

F.TO Francesco GROSSI



CITTA' DI COSENZA

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene affissa all'albo pretorio on-line per quindici giorni consecutivi dal 10/03/2014 come previsto dall'art. 124, comma 1, del T.u.o.e.l. n. 267/2000 e dall'art.32 della legge 18 giugno 2009, n.69, e successive modificazioni.

IL DIRETTORE DEL SETTORE
2 - AFFARI GENERALI

F.TO MOLEZZI MARIA

Cosenza 10/03/2014

- ESECUTIVITA' IMMEDIATA -
(ex art. 134, comma 3, del T.u.o.e.l. n.267/2000)

La presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza 10/03/2014

F.TO FRANCESCO GROSSI

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE PER USO AMMINISTRATIVO

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza _____
